

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2020年5月22日 第712期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

陕西北新被授予
“抗疫保供突出贡献单位”

北新防水集团整合发展誓师大会在京召开

北新防水集团拔锚启航，致力于解决漏水难题



5月15日，北新防水集团整合发展誓师大会在北京未来科学城北新中心举行。经北新防水产业管委会一致同意，以北新禹王系、北新蜀羊系、北新金拇指系防水公司为基础进行整合优化，成立统一的经营管理平台北新防水集团。

北新防水集团实行“一体化管理+区域化运营”“小总部、大业务”“双线择优”三大原则。以“质量、技术、标准，生产、采购、营销，财务、人事、商务”九统一为原则实施一体化管理。弘扬企业家精神，发挥混合所有制“实力+活力”

优势，防水创始人股东挂帅，北新央企平台支撑保障，组建三大区域公司（东部区域公司、西部区域公司、中部区域公司）七大战区（东北大区、华北大区、华东大区、华南大区、西南大区、西北大区、中原大区）的战略业务单元架构。

北新建材董事长、北新防水集团董事长王兵，《中国建材报》社总编辑钟云华出席并讲话。北新防水集团分管经营工作的执行总裁兼东部区域公司董事长柳志国，北新防水集团分管市场和发展建设工作的执行总裁兼西部区域公司董事

长骆晓彬，北新防水集团分管工程质量管理 and 工程公司的执行总裁兼中部区域公司董事长王建业就分管的总部工作和区域工作思路作工作报告。北新防水集团总工程师兼北新防水研究设计院院长，中国建筑防水协会副会长、专家委员会副主任、标准化技术委员会副主任姜永彪作工作报告。北新建材副总经理、财务负责人杨艳军介绍财务和审计相关制度。北新防水集团总裁丁尚华、副总裁张弘、各业务部门负责人和各大战区总经理分别作誓师表态发言。会议议程由北新建材副总经理、北新防水产业管委会副主任管理主持。

王兵、钟云华、柳志国、骆晓彬、王建业、杨艳军、姜永彪、史可平、管理、丁尚华、张弘共同点亮屏幕，宣布北新防水集团正式启航。

2019年8月，北新建材发布“一体两翼、全球布局”发展战略，宣布正式进军防水行业，并于2019年8月26日和2019年10月31日分别联合重

组蜀羊防水、禹王防水和金拇指防水，两个月完成十大防水产业基地全国布局，成为中国防水行业首家央企，成为中国防水行业领军企业之一。

为进一步全面推进防水业务发展战略，北新建材与三位防水企业股东企业家多次研究沟通，高度统一到“全面整合才能大发展、大发展才能推动行业升级”的共同认识，统一思想和行动，以重组的禹王系、蜀羊系、金拇指系公司为基础，

组建统一的北新防水集团。北新防水集团的整合继续坚持既充分尊重企业家精神、发挥企业家能力，又充分导入北新建材40年央企先进管理理念、融入央企优质资源，致力于打造既有各自优势和活力、又有整体协同和实力的“航空母舰战斗集群”。

王兵董事长讲话时指出，北新防水可以说是北新建材40年级别的战略业务，要深刻理解高度重视必做好。（下转2版）



北新建材董事长、北新防水集团董事长王兵

北新建材包揽建材行业67家A股上市公司七项专利排行榜第一名

根据证监会发布的科创板科创属性评价指标体系，近日，「新浪财经」公布“上市公司科创属性系列榜单”。金融数据平台Choice的数据显示，截至2020年1月31日，建筑材料行业共有67家A股上市公司。根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据，北新建材名列建筑材料行业67家A股上市公司“专利授权总量排行榜第一”、“专利被引用总次数排行榜第一”、“发明专利申请数量排行榜第一”、“发明专利授权数量排行榜第一”、“有效发明专利数量排行榜第一”、“实用新型专利申请数量排行榜第一”、“专利申请总量排行榜第一”。

1 专利授权总量排行榜第一

专利授权总数量是衡量公司科技综合实力最直接的指标，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司的专利授权总量为20678件，其中有63家有专利授权，平均每家公司获得了308.63

件专利授权。北新建材专利授权数量为3496件，位居排行榜首位并遥遥领先。

2 专利被引用总次数排行榜第一

专利质量与专利价值呈正相关，涉及重大创新或重大技术进步的专利，通常具有相对较高的被引用次数，专利被引用指标是客观量化衡量专利质量的国际通用指标之一。根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司的专利被引用总次数为22484次，其中有61家的专利被引用，平均每家公司专利被引用总次数为335.58次。北新建材专利被引用总次数为2554次，位居排行榜首位。

3 发明专利申请数量排行榜第一

发明专利申请量反映了公司技术创新的活跃度，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司总共申请了8670件发明专利，其中62家申请了发明专利，平均每家公司申请了129.4件发明专利。北新建材发明专利申请量为1185件，位

居排行榜首位。

4 发明专利授权数量排行榜第一

发明专利授权量反映了公司技术创新的质量情况，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司总共有3026件授权发明专利，其中59家有授权发明专利，平均每家公司拥有45.16件发明专利。北新建材发明专利授权数量为349件，位居排行榜首位。

5 有效发明专利数量排行榜第一

有效发明专利数量反映了公司专利资产实力情况，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司的有效发明专利总量为2779件，其中59家有有效发明专利，平均每家公司拥有41.48件有效发明专利。北新建材有效发明专利拥有量为323件，位居排行榜首位。

6 实用新型专利申请数量排行榜第一

实用新型专利申请量反映了公司技

术创新的活跃度，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司的实用新型专利申请总量为12630件，其中62家申请了实用新型专利，平均每家公司实用新型专利的申请量为188.51件。北新建材实用新型专利申请数量为2557件，位居排行榜首位。

7 专利申请总量排行榜第一

专利申请总量反映了公司科技创新的活跃程度，根据Sixlens（国家知识产权大数据产业应用研究基地）的数据显示，67家A股上市公司的专利申请总量为26322件，其中有63家申请了专利，平均每家公司申请了392.87件专利。北新建材专利申请总量为4332件，位居排行榜首位。

截至2019年底，北新建材累计申请专利4365件，授权专利3317件，PCT国际专利55件，专利申请量和保有量一直保持行业遥遥领先。

转载自北新建材微信公众号

北新防水集团整合发展誓师大会在京召开

北新防水集团拔锚启航，致力于解决漏水难题

(上接1版)他介绍了北新防水集团的整合优化、机构设置、选人用人、经营管理思路，总结了北新防水的四大核心优势，提出了北新防水的使命和责任。

他将北新防水集团机构设置和运营管理模式总结为：

“139”：“1”指实现一体化管理，统一的北新防水集团；“3”指三大区域公司；“9”指实现九统一。

“两个2”：即实现战略营销与渠道营销并重，全面推进“双线择优”管理模式。

“两个7”：即设立七大战区作为战略业务单位、全面覆盖七大市场（央企、党政军事业单位、基础设施、房地产、建筑修缮和企业客户、家装零售业务、海外市场）齐头并进。

王兵指出，北新建材作为双百试点企业央企上市公司，全面实施规范化管理和市场化改革，选贤用能、不偏不私，全面推进“全体起立、全员竞聘”市场化选人用人机制改革，实施“不限年龄、不限学历、不限资历、不限职级”，全面实施市场化薪酬激励体系，真正实现“以奋斗者为本”。

北新防水集团拥有四大特殊优势：

一是打造全产业链制高点。构建北京和苏州两大国家级研究院，除了产品创新和工艺创新，创建行业第一个防水设计院，是唯一央企防水材料公司确保真材实料，研发世界一流生产装备、施工工具及施工工法，实施从研发、设计、生产、装备、施工、工具全产业链制



《中国建材报》社总编辑钟云华

高点战略。

二是发挥“央企实力+民企活力”的混合所有制优势，以防水创始人股东挂帅、北新央企平台支撑保障组建各区域经营团队的唯一一家防水公司。

三是央企信用和资源优势。另外，住建部已经将防水使用寿命标准提高到25年和30年甚至要求与建筑或基础设施同寿命。防水材料对于基础设施工程和各类房屋建筑都是至关重要的功能性材料，很多防水材料公司25年后还在不在都是一个问

题，拿什么对防水质量承担责任呢？四是实现北新防水集团与北新石膏板业务集团、北新涂料业务集团和北新国际业务集团的紧密协同和互相增强。

钟云华表示，北新建材正式进军防水行业不到一年时间，联合重组三家区域龙头防水企业，快速布局形成覆盖全国的十大防水产业基地，扎实推进管理整合，开局精彩，可喜可贺。北新防水集团的成立，

是完全符合推进行业转型升级的中央精神、符合国资委有关要求、符合产业发展需求的重要创新举措，必将载入经济史册。《中国建材报》将着力宣传促进防水行业转型升级结构调整，推动解决防水行业因为国标执行和质量检测不到位以及低价中标假冒伪劣漏水严重等问题。

会上，杨艳军阐明了北新防水集团财务审计管控原则和工作思路。管控原则上，通过对财务的垂直管理方式，实现对财务人员、资金、信息“三集中”管理。即财务人员集中管理、财务资金集中管理、财务核算与数据信息集中管理。审计方面，按照一套人马、两块牌子的总要求，北新防水纳入北新建材审计一体化管理，定位于控风险、建标准、保发展、创增值，实行工作统一要求、人员集中管理、任务分级实施的组织方式。

柳志国介绍了北新防水集团的经营管理模式，生产和供



北新建材副总经理、财务负责人杨艳军

应系统上要统一和提升，十大基地相互对标优化；销售上要落实目标责任制，应收款要严控风险，实现高质量发展。他还分析了防水行业的形势，以及相应的营销策略，介绍了原材料储备方面的成本优势，对整合后的业绩充满信心。

骆晓彬在讲话中介绍了发展建设中心和市场中心的工作思路。他说，发展建设中心对应七大业务战区，规划和建立七大具有世界先进水平的生产基地。市场中心将从品牌建设、市场研究、行业标准引领等方面做好工作。他坚信北新防水集团定能开启防水行业发展新纪元，成为防水行业引领者。

王建业在讲话中介绍了工程质量管理中心的工作思路，分析了影响防水工程渗漏的原因，并对下一步的质量管理工作进行详细部署，提出“三大创新、五大措施、六大目标。”

姜永彪在讲话中介绍了总工办工作思路和防水研究设计院规划。一是打造全新技术服

务模式，实现跨区域共享，满足不同区域服务对象的需求；二是聚焦区域服务优势；三是技术支援，支持战略服务开发和维护；四是打造创新、智能化防水开发和应用，占领行业制高点。他说，未来将加强对材料、装备、标准、设计方面的研究，打造出中国领先、世界一流的防水研究设计院。

会上，丁尚华、张弘代表经营团队表态发言。丁尚华说，整合后的北新防水集团将进一步完善经营管理模式、完善用人机制，同时做好企业风险防范。他相信，整合后的北新防水将有更加美好的前景，也必将为北新防水史书写新的奇迹。张弘表示，在今后的工作中，将向先进的防水企业学习，做好生产经营、营销以及西部经营工作，“不因虚度年华而悔恨，不因碌碌无为而羞耻”，打造红色标杆基地，把北新防水集团打造成为有特色、独具核心竞争力的企业。

(下转3版)



北新防水集团分管经营工作的执行总裁
兼东部区域公司董事长柳志国



北新防水集团分管市场和发展建设工作的执行总裁
兼西部区域公司董事长骆晓彬



北新防水集团分管工程质量管理与工程公司的执行总裁
兼中部区域公司董事长王建业



北新防水集团总工程师兼北新防水研究设计院院长、
中国建筑防水协会副会长、专家委员会副主任、
标准化技术委员会副主任姜永彪



北新防水集团总裁丁尚华



北新防水集团副总裁张弘

北新建材与太伟宜居签署战略合作协议



4月27日，北京太伟宜居装饰工程有限公司（以下简称“太伟宜居”）与北新建材战略合作签约仪式在京举行，根据协议，双方将在技术研发、产品创新及装配式装修领域开展深入合作。太伟宜居董事长熊樊、北新建材总工程师董占波分别代表双方签署战略合作协议。

签约仪式上，太伟宜居董事长熊樊对北新建材始终坚持产品创新，研发解决客户痛点、提升建筑品质、缩短工期、绿色环保的全产品解决方案高度认可。他说，太伟宜居与北新建材已合作多年，通过本次战略签约，双方将在装配式装修领域充分发挥各自技术优势，密切合作、共同研发，携手提高工程质量与装饰品质，实现共创双赢新局面。

北新建材总工程师董占波对太伟宜居多年来在各地精品工程中使用北新建材“龙牌”系列产品表示感谢。他说，北新建材始终以客户之心为心，为客户打造提升产品质量、降低成本、缩短工期、提高竞争力的产品体系和技术服务，通过创新的产品和技术助力装饰企业解决行业痛点，共同打造行业亮点，提升品牌影响力。未来双方可以在传统装修及装配式装修等领域进行深度合作，期待结出更多硕果。

转载自北新建材微信公众号
文 / 北方公司 马亮

汇聚智慧、携手发展

北新建材与百强装饰企业华开签署战略合作协议

4月30日，北新建材与北京华开建筑装饰工程有限公司（以下简称“华开”）在北京未来科学城北新中心举行战略合作签约仪式，根据协议，双方将在装配式产品研发、石膏板轻钢龙骨系统迭代创新等领域开展深入合作。华开总经理王翀、北新建材总工程师董占波分别代表双方签署战略合作协议。

签约仪式上，华开总经理王翀表示参观后，他对北新建材未来建筑馆、全屋装配样板间留下深刻印象，完全颠覆了对国有企业的想象，对北新建材在一个充分竞争、完全开放的普通制造业里取得的成就感到震撼。他认为，华开能够与北新建材成为战略合作伙伴对华开今后的发展具有重要意义。他希望通过本次战略签约，能够与北新建材形成非常紧密的战略合作关系，共同研发推广低成本、高品质、绿色化的产品和系统解决方案，共同为行业、为社会创造更大价值，做出更多贡献。

北新建材总工程师董占波感谢华开王总对北新建材的高度认可。他说，华开具有强大的设计、施工能力，丰富的建筑装饰工程经验。北新建材着力为客户构建

空气无忧、环境无忧、防水无忧、更新无忧、服务无忧的“5优体系”。长期以来，双方始终保持良好合作关系，携手打造了众多精品工程项目。希望通过此次战略签约，双方将进一步在装配式产品研发、石膏板轻钢龙骨系统迭代创新等领域开展深度合作，向更多客户提供更优质的产品与服务，共同引领建筑装饰行业新业态增长点。

华开副总经理梁云彬、总经理助理潘昆山、采购部经理李红卫、综合管理部经理赵稳，北新建材北方公司战略营销部总监刘国新、副总监马亮、渠道营销部经理朱郑等参加座谈交流和签约仪式。

转载自北新建材微信公众号
文 / 北方公司 马亮



北新防水集团整合发展誓师大会在京召开

北新防水集团拔锚启航，致力于解决漏水难题

（上接2版）

随后，北新防水集团总部业务部门总经理、七大战区总经理分别表态发言。

北新防水集团精益生产中心总经理周爱军、战略营销中心总经理于在河、渠道管理中心总经理吕乐、采购中心总经理刘万军分别从生产经营与精益管理、战略营销策略、渠道管理

及采购管理与供应商管理方面汇报了工作思路和计划。

来自东北大区、华北大区、华东大区、华南大区、西南大区、西北大区、中原大区的总经理们分别在大会上誓师发言，他们提出坚定不移做渠道，坚持市场为王，强化团队建设，聚焦区域、强化执行力，提升客户服务。他们表示，未来将满怀信心和热情投

入到将北新防水打造成为世界级高品质防水系统的事业中去。

北新建材总经理助理、北新防水集团审计部总经理陈豪雅，北新建材总经理助理、总工程师董占波，北新建材战略营销部总经理陈燕、投资发展部总经理王秀贞、法务合规部总经理兼北新防水集团法务合规部总经理付杨，及北新防水集团相关部门负责

人在北京未来科学城主会场参加会议。北新防水集团各区域公司、各基地中层以上干部、营销系统省级公司经理，北新建材区域公司总经理和营销负责人在71个视频分会场，合计500人参加了本次会议。

转载自北新建材微信公众号

北新防水集团总部业务部门誓师宣言



精益生产中心总经理周爱军



战略营销中心总经理于在河



渠道管理中心总经理吕乐



采购中心总经理刘万军

七大战区总经理誓师宣言



东北大区总经理陈中辉



华北大区总经理王铮



西南大区总经理周冬华



华东大区总经理孙明海



西北大区总经理高志红

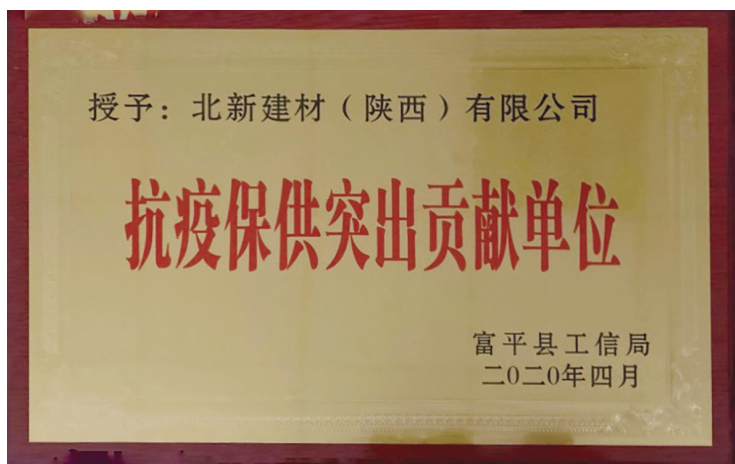


华南大区总经理方平



中原大区总经理李全义

陕西北新被授予『抗疫保供突出贡献单位』



本报讯 近日，陕西省渭南市富平县工信局和宁夏住建厅分别授予北新建材(陕西)有限公司“抗疫保供突出贡献单位”荣誉称号，及对北新建材给予自治区防疫定点医院扩建项目优秀参建企业及物资捐赠单位表扬的通报，这是继收到来自宁夏建投集团自治区第四人民医院传染病防治综合楼项目建设指挥部的感谢信后，陕西北新在新冠肺炎疫情防控工作中做出的突出贡献再一次受到肯定。

背景：2月10日晚，北新建材西北公司在接到宁夏第四人民医院紧急征调函后，迅速反应，根据项目需求，利用现有产品库存，制定出最佳产品配置方案，仅用半天时间就组织完成全部物资调配。2月11日，在富平县应急指挥部、庄里实验区政府、县工信局、县交通局等积极协调下，满载石膏板及轻钢龙骨的货车出发穿越1000多公里后，于2月12日抵达项目现场，为打赢疫情防控阻击战提供保障，这是西北地区疫情开始后最长运距的跨省运输。

新冠肺炎疫情发生后，北新建材西北公司在公司总部、公司党委、县委县政府的指导下，成立新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，以“生命重于泰山、疫情就是命令、防控就是责任”为工作指导，及时制定了《新型冠状病毒肺炎疫情防控工作方案》，在做好疫情防控和复工复产工作的同时，陕西北新充分发挥产品优势，在工期紧张、人员不足的情况下紧急协调生产、仓储、物流等资源，驰援了西安公共卫生中心、兰州大学第一医院、甘肃省中医院、宁夏第四人民医院等医疗场所建设，确保援建物资如期抵达。

文 / 陕西北新 李志永

产业链协同 从源头把控提升建筑品质

5月11日，北京维拓时代建筑设计股份有限公司（以下简称“维拓设计集团”）董事长孙祥恕一行20余人到北新建材进行技术交流，双方就装配式装修体系、墙顶地产品的功能性、专利龙骨及配套系统等领域进行充分交流，并就行业难点、客户痛点等问题进行深入探讨，北新建材总工程师董占波热情接待。

在董总的陪同下，孙祥恕董事长一行先后参观了北新建材企业文化公园、未来建筑馆、全屋装配系统样板间，从企业文化、发展战略、技术创新、经营管理、全球化布局等方面全面了解了北新建材，尤其是对北新建材全生命周期的绿色新型建筑材料进行了深入了解。

座谈会上，孙祥恕董事长表示，此次来到北新建材看到了很多新产品，学到很多新东西。他认为，材料创新与设计理念在开始阶段就应该结合起来，北新建材极具创新意识，与维拓设计集团追求高品质的理念非常契合。未来，双方可以进一步在住宅、教育、养老、文旅等领域加强深度合作，并成立专项课题研究小组，共同推进装配式建筑的发展与技术升级。他希望，北新建材可以加入V20创新产业联盟，与维拓设计集团加强协作，实现强强联合。

董总对孙祥恕董事长一行的到来表示热烈欢迎。他说，多年来，北新建材始终坚持绿色发展、创新发展，打造了在质量、技术、服务、规模、效益等方面全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”，经过多年的技术积淀，北新建材不断在产品体系与工艺工法上迭代创新，解决行业痛点。北新建材构建“5优体系”，为房地产产业链打造健康建筑产品力，实现“空气无忧”，龙牌净醛石膏

板隔墙吊顶系统让室内无污染；实现“环境无忧”，大幅减少现场建筑施工垃圾；实现“防水无忧”，央企信用、真材实料，让防水无渗漏；实现“更新无忧”，北新建材“鲁班”全屋装配系统让翻新无烦恼；实现“服务无忧”，北新建材拥有覆盖全国82家生产基地，实现24小时全天候快速响应与技术支持。未来，北新建材愿与维拓设计集团在各种业态项目中实现全方位合作，携手打造高端绿色健康建筑。

维拓设计集团总建筑师任明、总建筑师兼董事副总裁雷霆、副总建筑师兼冰雪文娱产品线总经理安毅、副总建筑师兼城市更新产品线总经理靳天倚、精品住区产品线总经理王争、张画景，智慧办公产品线总经理梁启龙，1A1所所长袁元，ISI结构所所长吴增良，主创设计师阎永昌，室内设计总监柳沂深，维拓装饰公司总经理张鹏，市场总监高子钤，市场经理刘东艳，企划主管孙磊，北新建材全屋装配事业部总经理王洪波，北新绿色建筑研究院常务副院长党连军，全屋装配事业部技术研发总监刘明海、营销总监王颖宇、营销推广经理夏艳雪及战略营销部战略客户经理周琳参加了技术交流。

转载自北新建材微信公众号



北京垃圾分类来了，一文看懂如何正确分类

《北京市人民代表大会常务委员会关于修改〈北京市生活垃圾管理条例〉的决定》已由北京市第十五届人民代表大会常务委员会第十六次会议于2019年11月27日通过。自2020年5月1日起，新版的《北京市生活垃圾管理条例》正式开始实施，北京市民将迎来升级版的垃圾分类生活。

修改后的条例首次明确，单位和个人是生活垃圾分类投放的责任主体，并对个人违法投放垃圾的行为，实行教育和处罚相结合。违规投放的个人“屡教不改”，最高可处200元罚款。这标志着北京市垃圾分类进入依法治理阶段，实施垃圾分类由倡导转化为法定义务。

厨余垃圾（表示易腐烂的、含有机质的生活垃圾）

主要包括：菜帮菜叶、瓜果皮壳、鱼骨鱼刺、剩菜剩饭、茶叶渣、残枝落叶、调料、过期食品等。

投放要求：

- 1、厨余垃圾应从生产时就与其他品类垃圾分开，投放前沥干水分；
- 2、保证厨余垃圾分出质量，做到“无玻璃陶瓷、无金属、无塑料橡胶”等其他杂物；
- 3、有包装物的过期食品应将包装

物去除后分类投放，包装物请投放到对应的可回收物或者其他垃圾收集容器。

可回收物（适宜回收和资源利用的物品）

主要包括：废玻璃、废金属、废塑料、废旧织物、废纸张、废书籍、废纸板箱、废弃电器电子产品。

投放要求：轻投轻放、清洁干燥避免污染、废纸尽量平整、有尖锐边角的应包裹后投放、立体包装物应清空内容物后清洁压扁投放。

有害垃圾（对人体健康或自然环境可能造成直接或潜在危害的生活垃圾）

主要包括：充电电池、温度计、血

压计、消毒液、废含汞荧光灯管、杀虫剂及其包装物、过期药品及其包装物、废油漆和溶剂及其包装物。

投放要求：应保证器物完整避免二次污染、如有残留请密闭后投放、投放时请注意轻放、易破损的请连带包装或包裹后投放、易挥发物密封后投放。

其他垃圾（不能归类于以上三类的生活垃圾）

主要包括：卫生纸、饮料杯、塑料袋、纸尿裤、污染纸张、餐盒、大棒骨、陶瓷碎片等。

投放要求：沥干水分投放。

担心自己“傻傻分不清”也别慌，“北京市垃圾分类宝典”赶紧用起来！在微信小程序里就能找到。

也有网友编了一个顺口溜：能卖钱的蓝桶桶，易腐烂的绿桶桶，有毒有害红桶桶，没人要的灰桶桶。

所以，喝剩下的奶茶、坏了的电子产品、熬夜掉的头发……

这些应该放进哪个桶里？你知道吗？

图文整理自北京市城市管理委员会

